

RELATÓRIO DE PROGRESSO ANUAL

N.º 3 (inserir o n.º de sequência)

Ano em avaliação (mês/ano) – Início 09 /2022 Fim 07 /2023

I. Apresentação da instituição e da sua situação face à garantia da qualidade

1.1 Indicar o nome da entidade formadora.

(designação da Escola, Centro de Formação ou outro tipo de entidade, conforme legalmente instituído)

Escola Profissional e Artística da Marinha Grande

1.2 Indicar a morada e contactos da entidade formadora.

(morada, contacto telefónico e endereço eletrónico; circunscrever a informação à sede, no caso de haver outras unidades orgânicas)

Praça Stephens, nº2

2430 – 522 Marinha Grande

244560193

geral@epamg.pt

1.3. Indicar o nome, o cargo e contactos do responsável da entidade formadora.

Patrícia Rosa – Diretora da Escola

Contato – 910325494

patricia.rosa@epamg.pt

1.3.1 Indicar o nome da entidade proprietária e respetivo representante.

(a preencher, se aplicável)

EPAMG – Sociedade de Ensino Profissional Lda.

Representantes:

João Carlos Soares Calvete

Fernando Manuel Soares Catarino

1.4 Apresentar, de forma sucinta, a missão, a visão e os objetivos estratégicos da instituição para a educação e formação profissional (EFP) dos jovens, no contexto da sua intervenção.

Missão

A EPAMG tem como missão garantir uma formação integral de qualidade e de excelência aos jovens.

Visão

A EPAMG pretende ser uma escola de referência aos níveis local, regional e nacional pela qualidade da sua formação e pelo sucesso académico e profissional alcançado pelos seus alunos, pela qualidade da atmosfera interna que se vive, bem como pelo reconhecimento pelo tecido empresarial e institucional e pelos pais e Encarregados de Educação. Para isso, quer formar jovens cidadãos, autónomos, responsáveis, criativos, competentes e empreendedores, cujas ações, ao longo da sua vida, promovam uma cultura de rigor e exigência. Pretende ainda jovens envolvidos com a sociedade, preparados e detentores de uma visão que contribuam para o desenvolvimento e crescimento do país.

Valores:

- Desenvolvimento integral do aluno;
- Aposta na componente tecnológica;
- Envolvimento ativo da família e da comunidade;
- Abertura e adequação ao meio envolvente;

Objetivos Estratégicos:

1. OE1 - Obter uma posição de referência, ao nível local, na formação integral de qualidade e excelência e obter projeção em termos regionais;
2. OE2 - Promover a satisfação da comunidade escolar e do meio envolvente;

3. OE3 - Assegurar o sucesso escolar e a empregabilidade dos alunos;
4. OE4- Diminuir a taxa de abandono escolar;

1.5 Descrever sucintamente a estrutura orgânica da instituição e os cargos a ela associados.

Direção de Escola						
Sistema de Gestão de Qualidade		Recursos Humanos			Comunicação e Sistemas de Informação	
Área Ensino-Aprendizagem					Área Administrativa	Outros Serviços
Assembleia Pedagógica	Áreas de Formação	Conselhos de Turma	Direção de Curso	Outras Equipas Pedagógicas	Serviços Administrativos	Papelaria/Reprografia
	Sociocultural	Diretores de Turma	Diretores de Curso	Serviços de Psicologia e Educação Inclusiva		Bar
	Científica			Equipa Multidisciplinar de Apoio à Educação Inclusiva Exames e Provas		Refeitório

Tecnológica

Qualidade
Centro de Apoio à Aprendizagem
Exames e Provas



1.6 Preencher a tabela infra, indicando toda a oferta formativa de nível 4 para jovens, à data da elaboração do relatório e nos dois anos letivos anteriores.

(ajustar o número de linhas quanto necessário)

Tipologia do curso	Designação do curso	N.º de Turmas/Grupos de Formação N.º de Alunos (Totais por curso, em cada ano letivo) *					
		2022/2023		2021 /2022		2020/2021	
		N.º T/GF	N.º AL	N.º T/GF	N.º AL	N.º T/GF	N.º AL
Curso Profissional – Nível IV	Técnico/a de Apoio Psicossocial	---	---	---	---	1	11
Curso Profissional – Nível IV	Técnico/a de Comunicação, Marketing, Relações Públicas e Publicidade	3	43	3	36	3	48

Curso Profissional – Nível IV	Técnico/a de Desenho de Construções Mecânicas	3	31	3	26	3	36
Curso Profissional – Nível IV	Técnico/a de Turismo	3	42	3	48	3	63
Curso Profissional – Nível IV	Cabeleireiro/a	3	55	3	52	2	35
Curso Profissional – Nível IV	Técnico/a de Eletrónica, Automação e Comando	3	39	3	35	3	38
Curso Profissional – Nível IV	Curso de Animador/a Sociocultural	2	17	1	10	---	---

* Se aplicável, incluir a oferta noutras unidades orgânicas, para além da sede

1.7 Identificar os documentos orientadores da instituição e relatórios relevantes para a garantia da qualidade e indicar as respetivas ligações eletrónicas.

Projeto Educativo – www.epamg.pt

Plano Anual de Atividades – www.epamg.pt

Regulamento Interno – www.epamg.pt

Relatório de autoavaliação – www.epamg.pt

1.8 Preencher a situação aplicável sobre o último resultado do processo de verificação de conformidade EQAVET do sistema de garantia da qualidade.

(trancar a data relativa à situação não aplicável)

- Selo EQAVET condicionado a um ano, atribuído em ---/---/---.
- Selo EQAVET, atribuído em 2020/08/10.

1.9 Apresentar uma súmula das recomendações constantes do relatório final relativo à última visita de verificação de conformidade EQAVET e das evidências do seu cumprimento. (Da primeira visita em 2020/2021)

De forma a melhorar o processo de garantia da qualidade da EFP a Escola Profissional e Artística da Marinha Grande deverá:

- Explicitar quantitativamente os objetivos propostos alinhando os mesmos com os mecanismos de monitorização, produzindo alertas precoces dos desvios e divulgando resultados de forma mais clara e objetiva. Neste ponto, os diretores de turma realizaram, após os CT de avaliação, os documentos da monitorização para cada uma das turmas.
- O Plano de Formação para professores e outros colaboradores deverá estar alinhado com as opções estratégicas da instituição.
- Promover a participação dos stakeholders externos no planeamento da oferta formativa de forma mais objetiva e regular. Neste ponto, foram realizados conselhos consultivos setoriais por curso (um para cada uma, ou seja, 6). Neste ponto passaram a ser realizados conselhos consultivos setoriais, para além do geral.
- Promover a resposta aos questionários de avaliação das práticas de formação existentes aos stakeholders externos, facilitando a sua apropriação por parte dos mesmos. Neste ponto, os diretores de curso enviaram os questionários para os parceiros de FCT e reformularam a comunicação com os mesmos de forma a promover um maior envolvimento nestes questionários. Como continuámos a ter poucas respostas decidimos começar a aplicar no próximo ano letivo, os mesmos questionários mas aquando da recolha das cadernetas dos alunos de forma a encontrar presencialmente os orientadores de estágio.
- Promover o envolvimento e acompanhamento dos alunos no início dos cursos. As assembleias mensais de delegados e subdelegados serão mantidas uma vez que aumentaram a qualidade da comunicação entre alunos e escola.
- Promover a participação formal e organizada dos estudantes em órgãos consultivos na Escola, não apenas através dos delegados e subdelegados de turma, mas apelando ao sentido cívico do associativismo juvenil. RFinal EQAVET/ Escola Profissional e Artística da Marinha Grande 10/10. A escola está em processo de criação de uma comissão de estudantes.
- Os resultados das avaliações devem estar disponíveis para consulta no website da EFP promovendo-se, deste modo, a discussão com os stakeholders internos e externos. Essas informações encontram-se no nosso site.

II. Balanço dos resultados dos indicadores EQAVET selecionados, de outros em uso e da aferição dos descritores EQAVET/práticas de gestão (análise contextualizada dos resultados alcançados, no ano em avaliação, face às metas de médio e curto prazo estabelecidas)

Categorias Objetivos Indicadores	22/23	23 24	24 25	(Alguns valores ainda não foram apurados devido ao ano não ter terminado)
	Resultado	Meta	Meta	
Objetivo Estratégico 1: Obter uma posição de referência, ao nível local, na formação integral de qualidade e excelência e obter projeção em termos regionais				
Indicador 4: Taxa de Conclusão (TC) = N.º alunos que concluíram/ n.º alunos total x 100	98%	≥70%	≥70%	Meta atingida
Indicador 5: Taxa de Colocação em programas de EFP	20,4%	≥20%	≥20%	Meta atingida
Indicador 5.1: Taxa de Colocação no ano de conclusão do curso (a 6 meses)	20,4%	≥20%	≥20%	Meta atingida
Indicador 5.2: Taxa de Colocação um ano após a conclusão do curso (a 18 meses)	20,4%	≥20%	≥20%	Meta atingida
Indicador 5.3: Taxa de Colocação dois anos após a conclusão do curso (a 30 meses)		≥20%	≥20%	
Indicador 5.4: Taxa de Colocação três anos após a conclusão do curso		≥ 50%	≥ 50%	
Indicador 12: Taxa de Transição (TT) = n.º alunos que transitam/ n.º total de alunos x100	89%	≥ 85%	≥ 85%	Meta atingida
Objetivo Estratégico 2: Promover a satisfação da comunidade escolar e do meio envolvente				
Indicador 13: Nº de atividades de âmbito solidário (de iniciativa da Escola ou em associação a outras entidades)	9	≥ 3	≥ 3	Meta atingida
Indicador 14: Nº de atividades dinamizadas para pais/encarregados de educação (ou com possibilidade de participação)	6	≥ 3	≥ 3	Meta atingida
Indicador 15: Nº de atividades dinamizadas com possibilidade de participação da Comunidade	10	≥ 3	≥ 3	Meta atingida
Indicador 17: Média dos níveis de satisfação de pais/encarregados de educação	8,7	≥8,4 (0 a 10)	≥8,4 (0 a 10)	Meta atingida
Indicador 18: Média dos níveis de satisfação dos alunos	9,4	≥ 8,4 (0 a 10)	≥ 8,4 (0 a 10)	Meta atingida
Objetivo Estratégico 3: Assegurar o sucesso escolar e a empregabilidade dos alunos				
Indicador 6A: % de alunos/ formandos que completam um curso de EFP e que trabalham em profissões diretamente relacionadas com o curso/ área de educação e formação que concluíram	45,6%	≥ 70%	≥ 70%	Meta atingida
Indicador 6B: % de empregadores que estão satisfeitos com os formandos que completaram um curso de EFP	85%	≥ 80%	≥ 80%	Meta atingida
Indicador 16: Nº de parcerias e protocolos institucionais em vigor	≥120	≥ 60	≥ 60	Meta atingida
Objetivo Estratégico 4: Diminuir a taxa de abandono escolar				
Indicador 11: Taxa de Abandono (TA) = N.º A abandono/n.º Total A x 100	7,8%	<5%	<5%	Arranjar estratégias e rever medidas para fidelizar os alunos

Indicador 19: N.º de alunos inscritos na Escola.	258	+ que ano anterior	+ do que o ano anterior	
--	-----	--------------------	-------------------------	--

III. Melhorias a introduzir na gestão da oferta de EFP face ao balanço apresentado no ponto II

3.1. Identificação das áreas de melhoria, objetivos e metas a alcançar (inserir/eliminar/formatar tanto quanto necessário)

Área de Melhoria	Descrição da Área de melhoria	Objetivo	Descrição do objetivo e metas a alcançar (quando disponível indicar o ponto de partida)
AM1	Melhorar a taxa de conclusão da oferta formativa disponível. (Igual ou superior a 85%)	1	Obter uma posição de referência ao nível local, na formação integral da qualidade e excelência e obter projeção em termos regionais.
		2	Reforçar os mecanismos de apoio à aprendizagem dos alunos com a apoio da docente da educação especial, psicóloga da escola e também conselho de turma. (EMAEI)
		3	Fomentar os relacionamentos entre os Encarregados de Educação, alunos e Comunidade Escolar através da realização de mais atividades e também da abertura da escola aos mesmos.
AM2	Promover um aumento do número de atividades para promover a satisfação da comunidade escolar tanto ao nível dos Encarregados de Educação como dos alunos. (mínimo 3) Realizar um tratamento mais eficiente dos dados ao nível dos inquéritos de satisfação aplicados aos Pais/Encarregados de Educação.	4	Promover a satisfação da comunidade escolar e meio envolvente.
		5	Realizar um tratamento mais eficiente dos dados ao nível dos inquéritos de satisfação aplicados aos Pais/Encarregados de Educação e aos alunos (no final de cada ano)

AM3	Promover a ligação precoce da comunidade escolar em relação ao tecido empresarial. Realização de reuniões de conselho consultivo nas várias áreas dos cursos. Promover reuniões e trocas de informação constantes com os empregadores a fim de auferir a satisfação dos mesmos. (mínimo 2)	6	Assegurar o sucesso escolar e a empregabilidade dos alunos
		7	Promover reuniões e trocas de informação constantes com os empregadores a fim de auferir a satisfação dos mesmos, quer seja através de conselhos consultivos ou de inquéritos de satisfação aplicados aquando das reuniões de rede ou realização de atividades em que os mesmos estejam inseridos (se possível)
AM4	Reforçar o diálogo com alunos face à possibilidade de abandono escolar, envolvendo os SPO no processo de educação e formação.	8	Diminuir o número de alunos que abandonam a escola. Aumentar o número de matrículas relativas ao ano anterior. Reforçar a publicidade das ofertas formativas.

3.2. Identificação das ações a desenvolver e sua calendarização (inserir/eliminar/formatar tanto quanto necessário)

Área de Melhoria	Ação	Descrição da Ação a desenvolver	Data Início	Data Conclusão
AM1	A1	Disponibilizar recursos e apoios diferenciados de forma a promover a satisfação com a área de formação que o aluno escolher.	1 de setembro	30 de dezembro
	A2	Envolver os alunos em ações de formação e atividades relacionadas com a sua área de formação	1 de setembro	31 de julho
AM2	A1	Realização de assembleias pedagógicas/assembleias de turma/reuniões com EE, periódicas que possibilitem uma constante troca de informação entre alunos, professores, tecido empresarial e Encarregados de Educação.	1 de setembro (reunião inicial com ee e alunos)	Após último CT de avaliação da turma
AM3	A1	Realizar reuniões periódicas com as empresas parceiras de forma a auscultar as necessidades do mercado de trabalho.	1 de setembro	Final de março
	A2	Realizar Assembleias de Delegados Mensais.	Setembro	Julho
	A3	Realização de inquéritos de expetativas aos primeiros anos.	Outubro	Outubro

AM4	A1	Articular com os SPO e com os Encarregados de Educação, reuniões e sessões de motivação e empreendedorismo para promover a fidelização à escola, bem como	1 de setembro	31 de julho
	A2	Articular com a Comissões de proteção de jovens e crianças, todas as situações que possam ser assinaladas, de forma atempada.	1 de setembro	30 dezembro
	A3	Reforçar a aplicação de medidas em conjunto com a Professora de Educação Especial.	1 de setembro	30 de julho

IV. Reflexão sobre a aplicação do ciclo de garantia e melhoria da qualidade e a participação dos *stakeholders* internos e externos na melhoria contínua da oferta de EFP

Relativamente a este ano letivo, e das informações que conseguimos recolher até ao momento, conseguimos perceber que houve um aumento geral no número de alunos por curso (apenas turismo baixou). Os inquéritos de satisfação ainda não foram aplicados, uma vez que o ano letivo não terminou.

Continuamos com algumas dificuldades de comunicação com as empresas, mesmo após a realização de conselhos consultivos setoriais. Conseguimos identificar que é mais difícil esta comunicação após a realização dos estágios com os alunos. Uma das possibilidades de melhoria neste sentido passa por conseguirmos dar o inquérito (mais reduzido) aquando da recolha das cadernetas dos nossos estagiários. Relativamente aos empregadores iremos tentar reforçar esses inquéritos aquando da realização de atividades em que os mesmos estejam inseridos.

Os quadros de melhoria contínua foram aplicados com sucesso tanto na parte dos alunos como dos docentes, o que provocou uma troca de informação mais limpa e também promoveu a realização mais rápida de várias situações relativas ao funciona da escola e também do processo de ensino aprendizagem.

As reuniões de delegados e subdelegados (mensais) alimentam o quadro dos alunos que por sua vez, passam a ser uma voz ativa na melhoria da nossa escola.

A troca de informações com os encarregados de educação também continua a ser feita de forma online ou presencial, quer seja através da troca de emails, reuniões online, ou de forma presencial através das horas definidas no horário dos diretores de turma para esse efeito.

No final destes 3 primeiros anos do ciclo de Qualidade podemos destacar que felizmente continuamos em constante melhoria e também a questionar todos os processos quer realizamos de forma a encontrar formas mais eficientes de ajudar os nossos alunos a atingirem o sucesso. Assumimos que melhorámos nestes 3 anos a todos os níveis, ainda

para mais após uma pandemia que infelizmente, veio alterar por completo o paradigma da educação no nosso país. No entanto, graças à aplicação do ciclo de qualidade EQAVET e também de todos processos que a escola adotou em contexto de melhoria contínua, a EPAMG está preparada para enfrentar o futuro, com os pés assentes no presente e relembrando e questionando aquilo que fez no passado.

Os Relatores

(Cargo de direção exercido)

(Responsável da qualidade)

(Localidade e data)