

RELATÓRIO DE PROGRESSO ANUAL

N.º 6 (inserir o n.º de sequência)

Ano em avaliação (mês/ano) – Início 09 /2025 Fim 07 /2026

I. Apresentação da instituição e da sua situação face à garantia da qualidade

1.1 Indicar o nome da entidade formadora.

(designação da Escola, Centro de Formação ou outro tipo de entidade, conforme legalmente instituído)

Escola Profissional e Artística da Marinha Grande

1.2 Indicar a morada e contactos da entidade formadora.

(morada, contacto telefónico e endereço eletrónico; circunscrever a informação à sede, no caso de haver outras unidades orgânicas)

Praça Stephens, nº2

2430 – 522 Marinha Grande

244560193

geral@epamg.pt

1.3. Indicar o nome, o cargo e contactos do responsável da entidade formadora.

Patrícia Rosa – Diretora da Escola

Contato – 910325494

patricia.rosa@epamg.pt

1.3.1 Indicar o nome da entidade proprietária e respetivo representante.

(a preencher, se aplicável)

EPAMG – Sociedade de Ensino Profissional Lda.

Representantes:

João Carlos Soares Calvete

Fernando Manuel Soares Catarino

1.4 Apresentar, de forma sucinta, a missão, a visão e os objetivos estratégicos da instituição para a educação e formação profissional (EFP) dos jovens, no contexto da sua intervenção.

Missão

A EPAMG tem como missão garantir uma formação integral de qualidade e de excelência aos jovens.

Visão

A EPAMG pretende ser uma escola de referência aos níveis local, regional e nacional pela qualidade da sua formação e pelo sucesso académico e profissional alcançado pelos seus alunos, pela qualidade da atmosfera interna que se vive, bem como pelo reconhecimento pelo tecido empresarial e institucional e pelos pais e Encarregados de Educação. Para isso, quer formar jovens cidadãos, autónomos, responsáveis, criativos, competentes e empreendedores, cujas ações, ao longo da sua vida, promovam uma cultura de rigor e exigência. Pretende ainda jovens envolvidos com a sociedade, preparados e detentores de uma visão que contribuam para o desenvolvimento e crescimento do país.

Valores:

- Desenvolvimento integral do aluno;
- Aposta na componente tecnológica;
- Envolvimento ativo da família e da comunidade;
- Abertura e adequação ao meio envolvente;

Objetivos Estratégicos:

1. OE1 - Obter uma posição de referência, ao nível local, na formação integral de qualidade e excelência e obter projeção em termos regionais;
2. OE2 - Promover a satisfação da comunidade escolar e do meio envolvente;
3. OE3 - Assegurar o sucesso escolar e a empregabilidade dos alunos;

4. OE4 - Diminuir a taxa de abandono escolar;
5. OE5 – Aumentar o número de matrículas.

1.5 Descrever sucintamente a estrutura orgânica da instituição e os cargos a ela associados.

Direção de Escola						
Sistema de Gestão de Qualidade		Recursos Humanos			Comunicação e Sistemas de Informação	
Área Ensino-Aprendizagem					Área Administrativa	Outros Serviços
Assembleia Pedagógica	Áreas de Formação	Conselhos de Turma	Direção de Curso	Outras Equipas Pedagógicas	Serviços Administrativos	Papelaria/Reprografia
	Sociocultural	Diretores de Turma	Diretores de Curso	Serviços de Psicologia e Educação Inclusiva		Bar
	Científica			Equipa Multidisciplinar de Apoio à Educação Inclusiva Exames e Provas		Refeitório
	Tecnológica			Qualidade		
				Centro de Apoio à Aprendizagem		
				Exames e Provas		

1.6 Preencher a tabela infra, indicando toda a oferta formativa de nível 4 para jovens, à data da elaboração do relatório e nos dois anos letivos anteriores.

(ajustar o número de linhas quanto necessário)

Tipologia do curso	Designação do curso	N.º de Turmas/Grupos de Formação N.º de Alunos (Totais por curso, em cada ano letivo) *					
		2025/2026		2024 /2025		2023 /2024	
		N.º T/GF	N.º AL	N.º T/GF	N.º AL	N.º T/GF	N.º AL
Curso Profissional – Nível IV	Técnico/a de Apoio Psicossocial	---	---	---	---	---	---
Curso Profissional – Nível IV	Técnico/a de Comunicação, Marketing, Relações Públicas e Publicidade	3	48	3	56	3	45
Curso Profissional – Nível IV	Técnico/a de Desenho de Construções Mecânicas	3	32	3	38	3	27
Curso Profissional – Nível IV	Técnico/a de Turismo	3	24	3	30	3	46
Curso Profissional – Nível IV	Cabeleireiro/a	3	38	3	45	3	60
Curso Profissional – Nível IV	Técnico/a de Eletrónica, Automação e Comando	3	25	3	28	3	38
Curso Profissional – Nível IV	Curso de Animador/a Sociocultural	3	21	3	23	3	28

Curso Profissional – Nível IV	Curso de Esteticista	3	44	2	35	1	19
Curso Profissional – Nível IV	Curso de Programador/a de Informática	3	33	2	30	1	19

* Se aplicável, incluir a oferta noutras unidades orgânicas, para além da sede

1.7 Identificar os documentos orientadores da instituição e relatórios relevantes para a garantia da qualidade e indicar as respetivas ligações eletrónicas.

Projeto Educativo – www.epamg.pt

Plano Anual de Atividades – www.epamg.pt

Regulamento Interno – www.epamg.pt

Relatório de autoavaliação – www.epamg.pt

1.8 Preencher a situação aplicável sobre o último resultado do processo de verificação de conformidade EQAVET do sistema de garantia da qualidade.

(trancar a data relativa à situação não aplicável)

- Selo EQAVET condicionado a um ano, atribuído em ---/---/---.
- Selo EQAVET, atribuído em 2020/08/10.
- Selo EQAVET renovado, atribuído em 2023/01/03.

1.9 Apresentar uma súmula das recomendações constantes do relatório final relativo à última visita de verificação de conformidade EQAVET e das evidências do seu cumprimento. (Da segunda visita em 2022/2023)

De forma a melhorar o processo de garantia da qualidade da EFP a Escola Profissional e Artística da Marinha Grande deverá:

- Promover a participação formal e organizada dos Encarregados de Educação, através da constituição formal de uma Associação de Pais e Encarregados de Educação.
- Continuar a promover o envolvimento e acompanhamento dos alunos no início dos cursos.
- Promover a participação formal e organizada dos estudantes em órgãos consultivos na Escola, não apenas através dos delegados e subdelegados de turma, mas apelando ao sentido cívico do associativismo juvenil.

II. Balanço dos resultados dos indicadores EQAVET selecionados, de outros em uso e da aferição dos descritores EQAVET/práticas de gestão (análise contextualizada dos resultados alcançados, no ano em avaliação, face às metas de médio e curto prazo estabelecidas)

Categorias Objetivos Indicadores	25/26	26/27	27/28	(Alguns valores ainda não foram apurados devido ao ano não ter terminado)
	Resultado	Meta	Meta	
Objetivo Estratégico 1: Obter uma posição de referência, ao nível local, na formação integral de qualidade e excelência e obter projeção em termos regionais				
Indicador 4: Taxa de Conclusão (TC) = N.º alunos que concluíram/ n.º alunos total x 100	71%	≥70%	≥70%	Meta atingida
Indicador 5: Taxa de Colocação em programas de EFP	49,5	≥20%	≥20%	Meta atingida
Indicador 5.1: Taxa de Colocação no ano de conclusão do curso (a 6 meses)24/25	43%	≥20%	≥20%	Meta atingida
Indicador 5.2: Taxa de Colocação um ano após a conclusão do curso (a 18 meses)23/24	57%	≥20%	≥20%	Meta atingida
Indicador 5.3: Taxa de Colocação dois anos após a conclusão do curso (a 30 meses)22/23	54,1%	≥20%	≥20%	Meta atingida
Indicador 5.4: Taxa de Colocação três anos após a conclusão do curso 21/22	43,9	≥ 50%	≥ 50%	Meta não atingida
Indicador 12: Taxa de Transição (TT) = n.º alunos que transitam/ n.º total de alunos x100	86%	≥ 85%	≥ 85%	Meta atingida
Objetivo Estratégico 2: Promover a satisfação da comunidade escolar e do meio envolvente				
Indicador 13: Nº de atividades de âmbito solidário (de iniciativa da Escola ou em associação a outras entidades)	14	≥ 3	≥ 3	Meta atingida
Indicador 14: Nº de atividades dinamizadas para pais/encarregados de educação (ou com possibilidade de participação)	3	≥ 3	≥ 3	Meta atingida
Indicador 15: Nº de atividades dinamizadas com possibilidade de participação da Comunidade	17	≥ 3	≥ 3	Meta atingida
Indicador 18: Média dos níveis de satisfação dos alunos	3,9	≥ 4 (0 a 5)	≥ 4 (0 a 5)	Meta não atingida
Objetivo Estratégico 3: Assegurar o sucesso escolar e a empregabilidade dos alunos				
Indicador 6A: % de alunos/ formandos que completam um curso de EFP e que trabalham em profissões diretamente relacionadas com o curso/ área de educação e formação que concluíram	41,2%	≥ 70%	≥ 70%	Meta não atingida
Indicador 6B: % de empregadores que estão satisfeitos com os formandos que completaram um curso de EFP	42,5%	≥ 80%	≥ 80%	Meta não atingida
Indicador 16: Nº de parcerias e protocolos institucionais em vigor	>180	≥ 60	≥ 60	Meta atingida
Objetivo Estratégico 4: Diminuir a taxa de abandono escolar				
Indicador 11: Taxa de Abandono (TA) = N.º A abandono/n.º Total A x 100	14,4%	<5%	<5%	Infelizmente tivemos muitos alunos a abandonar a escola, principalmente por anulação de matrícula
Indicador 19: N.º de alunos inscritos na Escola.	324	+ que ano anterior	+ do que o ano anterior	

III. Melhorias a introduzir na gestão da oferta de EFP face ao balanço apresentado no ponto II

3.1. Identificação das áreas de melhoria, objetivos e metas a alcançar (inserir/eliminar/formatar tanto quanto necessário)

Área de Melhoria	Descrição da Área de melhoria	Objetivo	Descrição do objetivo e metas a alcançar (quando disponível indicar o ponto de partida)
AM1	Melhorar a taxa de conclusão da oferta formativa disponível. (Igual ou superior a 70%)	1	Obter uma posição de referência ao nível local, na formação integral da qualidade e excelência e obter projeção em termos regionais.
		2	Reforçar os mecanismos de apoio à aprendizagem dos alunos com a apoio da docente da educação especial, psicóloga da escola e também conselho de turma. (EMAEI)
		3	Fomentar os relacionamentos entre os Encarregados de Educação, alunos e Comunidade Escolar através da realização de mais atividades e também da abertura da escola aos mesmos.
AM2	Promover um aumento do número de atividades para promover a satisfação da comunidade escolar tanto ao nível dos Encarregados de Educação como dos alunos. (mínimo 3) Continuar a aplicar os inquéritos de expetativas a alunos e Encarregados de Educação.	4	Promover a satisfação da comunidade escolar e meio envolvente.
		5	Melhorar a satisfação dos alunos perante a escola (igual ou superior a 4 valores)
AM3	Promover a ligação precoce da comunidade escolar em relação ao tecido empresarial. Realização de reuniões de conselho consultivo nas várias áreas dos cursos.	6	Assegurar o sucesso escolar e a empregabilidade dos alunos
		7	Promover reuniões e trocas de informação constantes com os empregadores a fim de auferir a satisfação dos mesmos, quer seja através de conselhos consultivos ou de inquéritos de satisfação

	Promover reuniões e trocas de informação constantes com os empregadores a fim de auferir a satisfação dos mesmos. (mínimo 2)		aplicados aquando das reuniões de rede ou realização de atividades em que os mesmos estejam inseridos (se possível) Conselhos consultivos setoriais.
AM4	Reforçar o diálogo com alunos face à possibilidade de abandono escolar, envolvendo os SPO no processo de educação e formação.	8	Diminuir o número de alunos que abandonam a escola. Aumentar o número de matrículas relativas ao ano anterior. Reforçar a publicidade das ofertas formativas tanto a nível de redes sociais, como em publicidade física (outdoors, entre outros)

3.2. Identificação das ações a desenvolver e sua calendarização (inserir/eliminar/formatar tanto quanto necessário)

Área de Melhoria	Ação	Descrição da Ação a desenvolver	Data Início	Data Conclusão
AM1	A1	Disponibilizar recursos e apoios diferenciados de forma a promover a satisfação com a área de formação que o aluno escolher.	1 de setembro	30 de dezembro
	A2	Envolver os alunos em ações de formação e atividades relacionadas com a sua área de formação	1 de setembro	31 de julho
AM2	A1	Realização de assembleias pedagógicas/assembleias de turma/reuniões com EE, periódicas que possibilitem uma constante troca de informação entre alunos, professores, tecido empresarial e Encarregados de Educação.	1 de setembro (reunião inicial com ee e alunos)	Após último CT de avaliação da turma
AM3	A1	Realizar reuniões periódicas com as empresas parceiras de forma a auscultar as necessidades do mercado de trabalho.	1 de setembro	Final de março
	A2	Realizar Assembleias de Delegados Mensais.	Setembro	Julho
	A3	Realização de inquéritos de expetativas aos primeiros anos.	Outubro	Outubro
AM4	A1	Articular com os SPO e com os Encarregados de Educação, reuniões e sessões de motivação e empreendedorismo para promover a fidelização à escola.	1 de setembro	31 de julho
	A2	Articular com a Comissões de proteção de jovens e crianças, todas as situações que possam ser assinaladas, de forma atempada.	1 de setembro	30 dezembro
	A3	Reforçar a aplicação de medidas em conjunto com a Professora de Educação Especial.	1 de setembro	30 de julho

IV. Reflexão sobre a aplicação do ciclo de garantia e melhoria da qualidade e a participação dos *stakeholders* internos e externos na melhoria contínua da oferta de EFP

Relativamente ao presente ano letivo, os dados recolhidos até ao momento evidenciam um aumento global do número de alunos matriculados na escola. Paralelamente, verificou-se também um acréscimo das situações de desistência e abandono escolar. No acompanhamento realizado junto destes alunos e respetivos Encarregados de Educação, a principal justificação apresentada relaciona-se com a necessidade de integração no mercado de trabalho após os 18 anos, de forma a contribuir para o sustento das respetivas famílias.

No que respeita à satisfação dos alunos, registou-se uma ligeira diminuição, situando-se atualmente em 3,9 numa escala de 0 a 5. Esta descida encontra-se particularmente associada a duas ou três turmas do Curso de Cabeleireiro. Tal situação poderá ser explicada pelos constrangimentos causados pela tempestade que atingiu a região e que provocou danos significativos nas instalações da escola, nomeadamente no salão de cabeleireiro. Apenas na fase final do ano letivo foi possível restabelecer a normalidade das infraestruturas e das condições de funcionamento.

Com o objetivo de reforçar a ligação dos alunos à escola e promover o desenvolvimento de competências transversais valorizadas pelos empregadores, a EPAMG procedeu à reformulação da disciplina de Cidadania e Desenvolvimento e criou a disciplina de Oficina de Projeto. A disciplina de Cidadania e Desenvolvimento aborda temáticas como a interculturalidade, a igualdade de género e o desenvolvimento sustentável. Por sua vez, a disciplina de Oficina de Projeto constitui uma abordagem inovadora centrada no desenvolvimento pessoal dos alunos, trabalhando áreas como a inteligência emocional, o autoconhecimento, a análise SWOT pessoal, as relações interpessoais, a etiqueta profissional e a preparação para processos de recrutamento.

Ao fim do terceiro ano de implementação destas medidas, os resultados obtidos têm sido bastante positivos, refletindo-se no feedback favorável de alunos, encarregados de educação e restantes intervenientes. Observam-se melhorias ao nível do empenho, da participação e do bem-estar dos alunos em contexto de sala de aula, fatores que se acredita contribuirão para a redução futura das taxas de abandono escolar.

Relativamente à ligação ao tecido empresarial, embora muitos dos protocolos assumam um caráter informal, particularmente no âmbito da Formação em Contexto de Trabalho (FCT), os Diretores de Curso mantêm uma relação próxima e contínua com as empresas e instituições parceiras. Esta articulação foi igualmente reforçada através da reformulação

da disciplina de Empreendedorismo. No âmbito desta disciplina, os alunos passaram a desenvolver projetos empresariais próprios, desde a conceção da ideia de negócio até à sua implementação prática, participando em concursos, webinars e ações de formação promovidas por entidades como o CENTIMFE e a Câmara Municipal da Marinha Grande, entre outros.

Os resultados desta aposta têm sido particularmente encorajadores, refletindo-se na conquista de diversos prémios na área do Empreendedorismo Escolar ao longo dos últimos dois anos, bem como na participação regular da escola em concursos nacionais desta área.

No domínio da participação estudantil, apesar das várias tentativas desenvolvidas para a criação de uma Associação de Estudantes, não foi possível reunir o interesse necessário por parte dos alunos para a sua constituição. Como alternativa, e procurando responder aos interesses manifestados pelos estudantes, a escola promoveu a criação de diferentes clubes, nomeadamente o Clube de Teatro e Comunicação, que vieram complementar a oferta já existente do Desporto Escolar.

Também a constituição da Associação de Pais continua a constituir um desafio. Apesar dos esforços realizados, verifica-se ainda alguma resistência por parte dos Encarregados de Educação relativamente a um maior envolvimento na vida escolar dos seus educandos. Este fator poderá igualmente contribuir para algumas das situações de abandono escolar registadas.

A comunicação com os Encarregados de Educação mantém-se regular e diversificada, recorrendo a diferentes canais, designadamente correio eletrónico, reuniões online e reuniões presenciais, realizadas nos horários definidos pelos Diretores de Turma para esse efeito.

O Conselho Consultivo previsto para o presente ano letivo não se realizou devido à ocorrência da tempestade que afetou a região na data agendada para a sua realização. Não obstante, a articulação com o tecido empresarial continuou a ser assegurada de forma eficaz pelos Diretores de Curso, que desempenham um papel fundamental na aproximação entre a escola e as entidades empregadoras. Adicionalmente, no âmbito das Provas de Aptidão Profissional (PAP), continuam a ser convidadas empresas representativas dos diferentes setores de atividade para integrarem os júris externos, reforçando a ligação entre a formação ministrada e as necessidades do mercado de trabalho.

Perspetivando o próximo ano letivo (2026/2027), a escola decidiu alargar a sua oferta formativa através da introdução de novos cursos profissionais, encontrando-se atualmente em fase de divulgação e captação de candidatos, de forma a assegurar a constituição das respetivas turmas.

A EPAMG mantém o seu compromisso com um processo de ensino e aprendizagem de qualidade, centrado no aluno e alinhado com as necessidades do tecido empresarial e da comunidade envolvente. A melhoria contínua, a promoção do sucesso escolar e o desenvolvimento integral dos alunos continuam a constituir os pilares fundamentais da ação educativa da escola.

Os Relatores

(Diretora Pedagógica)

(Responsável da qualidade)

Marinha Grande, 15/6/2026

(Localidade e data)